



MLADI SINDIKALCI EUROPE NA DJELU-"I TI SI SINDIKAT" **08.07.-11.07.2013. Novi Sad**

Sekcija mladih Sindikata metalaca Vojvodine organizirala je u Novom Sadu, od 8. do 11. srpnja 2013. godine promo-kampanju „Mladi sindikalci Europe na djelu – I TI SI SINDIKAT“. Sedamdeset mladih sindikalaca - metalaca iz Danske, Njemačke, Mađarske, Slovenije, Hrvatske, Rumunjske, Crne Gore, Republike Srpske i Srbije je zainteresiranim prolaznicima, kroz razgovore predložilo značaj sindikalnog organiziranja.

Kampanja je realizirana kroz brojne vježbe i zajedničke šetnje učesnika, sa jasnom porukom mladima „Sindikat si i ti!“ Aktivnostima je prethodio jednodnevni trening na kome su sudionici dobili niz savjeta za savladavanje vještine prvog kontakta i motivacije za razgovor sa mladima, način osobnog pristupa u prvom kontaktu, kao i o vještinama komunikacije (verbalne i neverbalne) sa različitim tipovima ljudi.

I ovogodišnja kampanja je provedena uz podršku fondacije Fridrih Ebert - regionalne kancelarije u Beogradu.

Kampanja je provedena sa ciljem promoviranja zajedništva, aktivnosti i sindikalizma među mladima, neposredno prije početka velikog glazbenog festivala „Exit“. Upravo zbog toga su se vodili idejom sretno mlade ljude tamo gdje oni zapravo jesu, a to je glazbeni festival.

Na sam dolazak svih sudionika zajedničku promo šetnju kroz grad omela je kiša, te smo istu proveli na samom kraju druženja nakon zatvaranja info pulta. Zajednička šetnja je efektno privukla pažnju svih građana jer je nosila jasnu poruku velikog broja nasmijanih mladih lica **"I TI SI SINDIKAT"**



09.srpnja 2013.g.-EDUKACIJA

Kako bi mladi sindikalci savladali vještine prvog kontakta i motivacije za razgovor sa mladima, svim sudionicima prethodio je jednodnevni trening. Cilj ovog treninga bio je da sudionicima kampanje približi lobiranje kao koncept i metodu rada, kao i da im kroz rad u manjim grupama pomogne u načinu osobnog pristupa u prvom kontaktu, vještine komunikacije, kontakt i motivaciju sa različitim tipovima ljudi.

Rad je organiziran u četiri segmenta u kombinaciji zabave i rada.

Zadatak svih mladih sindikalnih sudionika u svakodnevnom radu je borba za vrijednosni sistem mladih u društvu, definiran kao "Funkcionalna buntovnost"

Metalci bi pri lobiranju trebali prenositi jasne poruke društvu, ali bi prije svega trebali odrediti šta je to konkretno što oni žele reći kroz svoje poruke.

Rečenice moraju biti jasne i razumljive za svakoga, stoga je potrebno koristiti jednostavne riječi: Snaga, zajedništvo, moć zajedništva, zaštita, brojnost, aktivnost, energija...

Svaka poruka mora biti motivacijska, kratka i jasna, na primjer: "Sindikat si i ti" "Promjeni smjer"...

Pri lobiranju komunikacija je ključna vještina, jer nije dovoljno imati pozitivan stav i dobru namjeru, jer nas ponekad primatelj poruke ne razumije onako kako mi očekujemo. Barijere u komunikaciji treba prijeći jer "Nema druge šanse za ostavljanje prvog dojma"

Pripremne korake lobiranja razradili smo kroz radionice o tipovima osobnosti i načinu pristupa.

Uspješno smo odradili sve zadatke i naučili puno zahvaljujući realizatorima edukacije: **Lidija Došen, Dragana Jovanović-Boka.**



09.srpnja 2013.g.-IZVEDBA TRENINGA

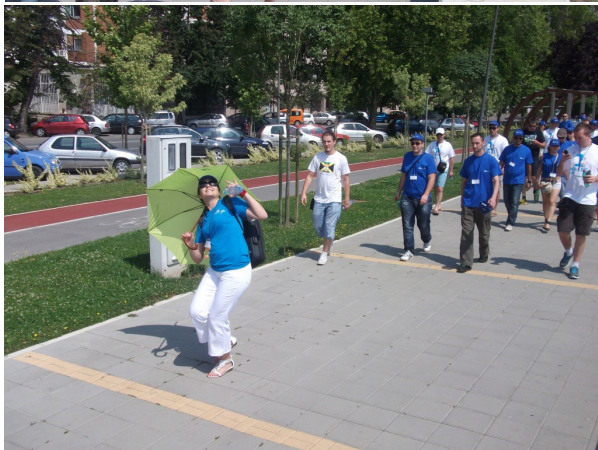
Najzanimljiviji dio dana svakako se vidio u pripremi izvedbi. Uz ideje, savjete i stručnu pomoć kazališnog redatelja iz Engleske, **Paul Murray**.

Ovakav način rada, iako nesvakidašnji za naše prostore, naišao je na pozitivne reakcije i veliki odaziv sudionika. Sama inicijativa za ovakvim načinom rada svakako je u skladu sa misijom kampanje, a to je promocija sindikalizma putem inovacija i suvremenih trendova.



10.srpnja 2013.g.-ZAJEDNIČKA ŠETNJA DO ZGRADE SINDIKATA

Sada već tradicionalno, do zgrade Radničkog doma, na otvaranje kampanje svi sudionici su zajedno prošetali ulicama Novog Sada i obalom Dunava.



10.srpnja 2013.g.-KAMPANJA

Cjelodnevna kampanja i promocija sindikalizma provedena je ispred zgrade Radničkog doma (Vijeće sindikata) i u obližnjem parku, sudionici su bili podjeljeni u sedam radnih grupa. Kompletnoj kampanji prethodile su pripreme i nakon realizacije zaključujemo da je bila vrlo uspješna.



Sekcija mladih SMH-IS

Nikola Kljaić, 15.07.2013.